



ART. 11 – ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

(2) Organizatorul **KSM PRODUCTION SRL** este persoana juridica romana, cu sediul social in Cluj Napoca, str. Tache Ionescu, nr. 97, bl. B7, sc. 2, ap. 14, jud. Cluj, CUI: RO 49997022, J12/2028/2024, reprezentata de administrator Moldovan Nicu Claudiu si este denumita in cele ce urmeaza **„Organizator”**.

(3) Participantii la Campania promotionala sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament al Campaniei, denumit in continuare "Regulamentul".

(4) Campania Promotionala va putea fi intrerupta pentru durata determinata si/sau va putea inceta, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora/caz fortuit sau al modificarii Regulamentului Campaniei Promotionale. Nici o parte interesata nu poate avea temei legal pentru a cere continuarea Campaniei sau despagubiri de orice fel in cazul modificarii sau suspendarii Campaniei.

(5) Regulamentul este obligatoriu pentru toate persoanele care, indeplinind conditiile prevazute in art.2 din cuprinsul Regulamentului, vor participa la Campanie (persoane denumite in continuare Participantii). Participarea la Campanie implica acceptarea si insusirea de catre Participantii a prezentului Regulament. Participantii se obliga sa respecte termenii si conditiile Campaniei asa cum sunt prevazute de Regulament.

(6) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, prin intocmirea unui act aditional, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntul prealabil al acestora.

(7) Regulamentul este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România. Anexele sau actele adiționale la Regulament fac parte integrantă din acesta.

ART. 2 – DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 14 martie 2026 (inclusiv).

(2) La aceasta Campanie promotionala nu au dreptul sa participe angajatii societatii organizatoare, ai societatilor participante la realizarea si derularea Campaniei promotionale, precum si rudele de gradul I sau II si afinii acestora, nici beneficiari sau rudele lor. De asemenea, daca Participantul castigator ocupa o functie de conducere in autoritati publice centrale sau locale, acesta nu va fi eligibil.

(3) Participarea la aceasta Campanie promotionala implica acordul expres, cunoasterea si acceptarea fara obiectii a prezentului Regulament de catre toti participantii la Campania promotionala.

(4) Predarea premiului poate fi un eveniment public. Participarea la aceasta Campanie presupune acceptul castigatorilor referitor la faptul ca, in baza acordului liber exprimat la acel moment insa revocabil ulterior doar in baza unei cereri depuse la adresa Organizatorului fara alte formalitati sau plati, persoana lor, numele, localitatea in care domiciliaza si materialele foto, audio si video inregistrate de Organizator pot fi folosite pentru a face publica premiarea si asocia cu marca acestuia insa doar in legatura cu prezenta Campanie si fara a prejudicia imaginea ori

drepturile acestora. Cesiunea si utilizarea de catre Organizator a acestor drepturi se va face fara nici un fel de plata suplimentara pentru castigatori.

(5) Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudă prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.

(6) Participand la Campanie, Participantii recunosc si sunt de acord ca sunt singurii responsabili de informatiile/ datele pe care le furnizeaza cu ocazia participarii la Campanie precum si de corectitudinea acestor informatii.

ART.3 - DURATA CAMPANIEI SI ARIA DE DESFASURARE

(1) Campania este organizata si desfasurata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial pe intreg teritoriul Romaniei si va incepe la data de **01 martie 2026 (ora 11:00:01)** si se va incheia la data de **14 martie 2026 (ora 23:59)**, inclusiv.

(2) Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei in spatiul virtual corespunzator platformei Instagram in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

(3) Premiul oferit in cadrul acestei Campanii este pus la dispozitie de catre **KSM PRODUCTION SRL** si trebuie revendicat in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in caz contrar premiul nerevendicat ori necastigat din cadrul Campaniei nu mai este datorat de catre Organizator.

(4) In situatia in care Organizatorul decide sa scurteze / sa prelungeasca aceasta Campanie, acest fapt va fi adus la cunostinta publica, prin modalitatile prevazute la Art. 1.

ART. 4 - MECANICA PROMOTIONALA SI DESEMNAREA CASTIGATORILOR

(1) Persoanele care doresc sa participe la campanie, trebuie:

1. Sa cumpere **minim un bilet** la cinematograful pentru a viziona Productia Cinematografica de lungmetraj intitulata „**Acel Martie**” pe care sa il pastreze drept dovada a vizionarii filmului;

2. **Sa dea follow paginilor de instagram**

- **@thatmarchfilm** (<https://www.instagram.com/thatmarchfilm/>) si

- **@ksmproductionn** (<https://www.instagram.com/ksmproductionn/>)

- **plus un like la postarea de Concurs;**

3. **Sa lase un comentariu la postarea de Concurs in care sa mentioneze scena preferata din film si motivul alegerii;**

4. Comentariul trebuie sa fie dat de pe contul personal, valid si public, al participantului/persoanei ce a achizitionat biletul la Filmul „**Acel Martie**”;

5. Biletele pot fi achizitionate online, de pe orice site autorizat care pune la vanzare bilete la orice cinematograful din Romania, sau in format fizic de la orice casa de bilete de cinematograful.

6. Dupa extragere, pentru validarea Castigatorului, acesta va trebui sa prezinte Organizatorului biletul la film cu codul unic lizibil, impreuna cu dovada achizitionarii acestuia in perioada desfasurarii concursului si anume: **01.03.2026 – 14.03.2026**.

(2) Sunt eligibili pentru a se inscrie in Campanie, Participantii care au un cont activ de Instagram si respecta pasii conform art 4 , alin (1).

(3) Participantul este unic responsabil pentru continutul comentariului in scris in Campanie si pentru orice consecinte directe sau indirecte generate de acesta.

(4) Conditii de invalidare absoluta a comentariilor inscrise in concurs:

Comentariile inscrise in concurs vor fi sterse din aplicatie si descalificate din concurs fara un anunt prealabil, daca:

- Contin continut indecent, pornografic, discriminator si rasist (fara a se limita la acestea)
- Contin limbaj vulgar sau neadecvat
- contin imagini sau mesaje vulgare, defaimatoare sau violente
- contin imaginea altor branduri sau scrieri/sloganuri ale altor branduri sau imagini, screenshoturi ori poze cu bilete la alte filme inafara de Filmul **Acel Martie**.
- nuditate

- descrierea imaginilor ce contin cuvinte jignitoare, vulgare, defaimatoare, rasiste sau care ameninta in orice fel demnitatea sau integritatea morala a participantilor sau vizitatorilor, pot fi sterse de catre administratorul profilului.

(5) Organizatorul isi rezerva dreptul de a refuza participarea unui comentariu pe motiv de neconcordanța cu tema concursului sau incercarea de fraudare a concursului.

(6) Participantul este unic responsabil pentru utilizarea contului sau de Instagram in cadrul Campaniei, inclusiv pentru respectarea prezentului Regulament si a conditiilor de eligibilitate.

(7) Obligatia corectitudinii datelor inscrise apartine in totalitate participantilor.

(8) In cadrul acestei Campanii va fi ales 1 (Un) singur castigator desemnat de catre Organizator si ales prin intermediul a orice site tip randomizer (exemplu: Random.org) sau a oricarui alt site legitim, prin intermediul caruia se pot efectua extrageri online, dintre persoanele inscrise pe Instagramul **@thatmarchfilm** care respecta prevederile prezentului Regulament.

(9) Desemnarea castigatorului va avea loc in maximum 48 de ore de la data incheierii concursului, la sediul Organizatorului, in prezenta unei comisii formate din cel putin 3 persoane desemnate de catre Organizator.

(10) La prezenta Campanie vor participa toate inscrierile valabile efectuate de Participanti conform prezentului Regulament si se va acorda urmatorul premiu:

- O vacanta de 3 nopti pentru doua persoane in Peñíscola, Spania cu perioada de utilizare la alegere in intervalul 01.04.2026 – 28.05.2026 cu exceptia urmatoarelor perioade:

- 10.04 – 13.04 — Paște ortodox;

- 30.04 – 03.05.2026 – 1 Mai;

- 29.05 - 31.05.2026 – Rusalii.

- Castigatorul va alege perioada de desfasurare a vacantei, cu respectarea conditiilor prevazute in prezentul Regulament si in functie de disponibilitatile existente.

- Premiul include bilete de avion pe ruta Bucuresti – Spania – Bucuresti, in functie de disponibilitatea zborurilor in perioada aleasa de castigator. In cazul in care castigatorul solicita plecarea de pe ruta Cluj – Spania – Cluj, Organizatorul va incerca identificarea unor variante, fara a avea insa obligatia de a asigura aceasta ruta.

- Biletele de avion vor fi la clasa economica si vor include un bagaj gratuit de tip *personal bag* (sub scaun), cu dimensiunile maxime de 40 x 30 x 20 cm.

- Cazarea va fi asigurata de catre Organizator pentru doua persoane, intr-un hotel de minim 3 stele, cu mic dejun inclus, in camera dubla (pat matrimonial sau twin), in functie de disponibilitatea unitatii de cazare.

- **Premiul NU include alte cheltuieli precum (enumerarea fiind exemplificativa, nu limitativa): bagaj de mana suplimentar sau de cala, prioritate la imbarcare, alte mese in afara de micul dejun, asigurari de calatorie, transport local, taxe suplimentare, cheltuieli personale sau orice alte servicii neprevazute in mod expres in prezentul Regulament.**

- Castigatorul are obligatia de a confirma rezervarea calatoriei (perioada aleasa si datele persoanelor participante) cel tarziu pana la data de 01.05.2026. In cazul in care confirmarea nu este transmisa pana la aceasta data, Organizatorul **isi rezerva dreptul de a retrage/anula premiul.**

- Castigatorul are obligatia de a selecta o perioada de calatorie care sa inceapa la cel putin **15 (cincisprezece) zile calendaristice de la data confirmarii rezervarii.** De exemplu, daca rezervarea este confirmata in data de 01.04.2026, plecarea nu poate avea loc mai devreme de 16.04.2026.

Dupa confirmarea rezervarii, orice modificare ulterioara va fi suportata integral de catre castigator, in masura in care modificarea este posibila.

- Premiul se considera acordat in momentul rezervarii serviciilor.

- Premiul este netransmisibil si nu poate fi cedat, oferit, vandut sau schimbat catre o alta persoana.

- Premiul nu poate fi preschimbat in bani si nici nu se poate acorda contravaloarea acestuia in numerar sau in alte beneficii.

- Persoanele care vor beneficia de premiu trebuie sa detina documente de calatorie valabile (carte de identitate si/sau pasaport, dupa caz), care sa indeplineasca conditiile legale de intrare pe teritoriul Spaniei la data calatoriei. Organizatorul nu are obligatia de a verifica si nici raspunderea pentru valabilitatea sau conformitatea acestor documente.

- Castigatorul si persoana insotitoare sunt singurii responsabili pentru indeplinirea conditiilor de calatorie, inclusiv obtinerea eventualelor vize, respectarea conditiilor impuse de companiile aeriene, de autoritatile statului roman si/sau ale statului de destinatie, precum si pentru suportarea oricaror costuri generate de refuzul la imbarcare, refuzul acordarii vizei sau imposibilitatea efectuarii calatoriei din motive care tin de persoana acestora.

- Organizatorul nu raspunde pentru anularea, intarzierea, rerutarea zborurilor sau pentru orice alte modificari operate de compania aeriana sau de unitatea de cazare. In astfel de situatii, Organizatorul va depune diligente rezonabile pentru identificarea unor alternative, fara a putea fi tinut raspunzator pentru imposibilitatea efectuarii calatoriei in conditiile initiale.

(11) In cazul in care, din orice motiv, Participantul selectat, prin intermediul site-ului Random.org sau a oricarui alt site de extrageri ales de catre Organizator, nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face altui participant, prin aceeasi metoda. Aceeasi procedura de validare va fi aplicabila si in cazul rezervelor.

(12) Castigatorul premiului pus la dispozitie de catre Organizator se va anunta prin instagram story pe pagina de Instagram **@thatmarchfilm** (instagram story ce va fi disponibil pentru o perioada de 24 de ore).

Pentru a intra in posesia premiului, Castigatorul ales va trebui sa raspunda la Instagram story-ul publicat de catre Organizator pe contul **@thatmarchfilm** si sa trimita acestuia pentru validare, un screenshot sau poza cu biletele inscise in concurs cu seria lizibila.

(13) In cazul in care din orice motiv, persoana desemnata castigatoare, nu transmite screenshotul sau poza biletului cu care s-a inscris in concurs, in termen de 24 de ore de la anuntul facut de Organizator, acesta din urma isi rezerva dreptul de raporta premiul si de a organiza o noua extragere respectand pasii extragerii stipulati in prezentul Regulament.

In cazul in care persoana desemnata castigatoare, a indeplinit conditia de validitate, aceasta va transmite Organizatorului un numar de telefon valid la care poate fi contactat.

(14) Pentru finalizarea procesului de validare, castigatorul va fi contactat telefonic de maximum 3 ori, in intervalul orar 11:00 – 19:00, pe parcursul a 3 zile lucratoare consecutive.

In cadrul apelului, acesta va furniza urmatoarele date: nume, prenume, varsta, adresa de domiciliu, adresa de e-mail si numar de telefon mobil.

(15) In momentul validarii premiului, Participantului Castigator i se vor solicita telefonic urmatoarele date: nume, prenume, varsta, adresa, numar de telefon si CNP (pentru validare vartsa), aceste date sunt necesare indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 – Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pentru beneficiari de venit (intrucat premiul acordat in cadrul prezentei Campanii depaseste pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).

(16) In cazul in care Participantul desemnat castigator nu raspunde apelurilor telefonice sau nu furnizeaza datele necesare validarii in termenul mentionat, acesta va fi invalidat si isi va pierde dreptul asupra premiului.

In aceasta situatie, Organizatorul va putea organiza o noua extragere, care va parcurge aceeasi procedura de validare, fiecare etapa avand acelasi termen de validare prevazut pentru potentialul castigator initial.

In cazul in care si cel de-al doilea participant desemnat nu indeplineste conditiile de validare sau este invalidat din orice motiv, Organizatorul isi rezerva dreptul, la libera sa apreciere, fie sa organizeze o ultima extragere, fie sa retraga premiul, fara a mai fi obligat sa desemneze un alt castigator.

(17) Premiul se va transmite online prin intermediul e-mailului furnizat Organizatorului, alaturi de un acord GDPR si de un proces verbal de primire al premiului pe care castigatorul are obligatia sa le semneze si sa le transmita catre Organizator sub forma de scan pe adresa de e-mail de la care au fost transmise documentele. Procesul Verbal de predare primire a premiului impreuna cu acordul GDPR se vor transmite de catre Organizator si in original prin intermediul unei firme de curierat la o adresa furnizata de castigator iar acesta din urma va avea obligatia de a returna documentele primite semnate olograf prin aceeasi firma de curierat (pe cheltuiala Organizatorului) in termen de 5 zile calendaristice de la data primirii documentelor.

(18) Pe langa procesul verbal de predare-primire, Organizatorul transmite castigatorului spre semnare, un Acord de utilizare imagine, prin care acesta din urma isi exprima consimtamantul ca Organizatorul sa utilizeze, fara plata, materialele foto-video pe care



Castigatorul le va realiza in timpul vacantei castigate si le va transmite catre Organizator. Aceste materiale vor fi folosite in scopul realizarii unui material de follow-up ce va fi publicat pe pagina oficiala de Instagram a Organizatorului.

(19) Transmiterea materialelor foto-video de catre Castigator este voluntara si nu trebuie sa includa in mod obligatoriu persoane.

ART. 5 - PREMIUL

(1) Premiul oferit pentru aceasta Campanie este:



Premiu	Cantitate	Valoare unitara premiu castigator
O vacanta pentru 2 persoane (3 nopti) in Peñíscola, Spania, constand in bilete de avion dus-intors si cazare la hotel de minimum 3 stele, cu mic dejun inclus, pentru perioada selectata de castigator in intervalul mentionat in prezentul Regulament.	1	9.000 RON + TVA

Totalul premiului oferit este de 9.000 RON + TVA.

(2) Castigatorul premiului oferit in cadrul acestei Campanii nu are posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiului sau schimbarea acestuia cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor / caracteristicilor premiului.

(3) In momentul primirii premiului, castigatorul trebuie sa semneze documentul de primire al premiului (proces verbal) si o declaratie pe propria raspundere precum si un acord de prelucrare a datelor personale.

(4) Castigatorul nu va efectua nicio plata suplimentara pentru intrarea in posesia premiului. Orice obligatie de natura fiscala aferenta premiului va fi indeplinita de catre Organizator, in conformitate cu prevederile legale in vigoare.

(5) In cazul in care nu sunt indeplinite conditiile de validare prevazute de prezentul Regulament, premiul nu va fi acordat. Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire, compensatie sau alte beneficii participantului desemnat castigator care nu indeplineste conditiile de validare.

(6) Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru serviciile de transport aerian si cazare oferite de catre furnizorii implicati in acordarea premiului si nici pentru eventualele neconformitati imputabile acestora.

(7) Premiul trebuie revendicat si utilizat in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. In caz contrar, premiul nerevendicat, neacordat sau invalidat din motive ce tin de nerespectarea prezentului Regulament ori de imposibilitatea contactarii castigatorului nu mai este datorat de catre Organizator.

ART. 6 – INCETAREA INAINTE DE TERMEN A CAMPANIEI

(1) Campania poate inceta inainte de termen, in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

(2) Situatiilor avute in vedere la art. 6, alin. (1) le sunt asimilate si actele de putere publica ale unei instante competente sau ale altei autoritati publice competente.

(3) In cazurile enuntate la art.6 alin 1 si 2, Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre Participanti, cu privire la returnarea unei sume banesti sau plata unei sume banesti cu titlu de despagubire sau altele asemenea. Incetarea inainte de termen a Campaniei urmeaza a fi adusa la cunostinta publica in modalitatile conform prezentului Regulament prin publicarea incetarii pe paginile de social media pe care se desfasoara Campania, respectiv contul de Instagram @thatmarchfilm.

ART.7 - LITIGIILE SI LEGEA APLICABILA

(1) Eventualele litigii aparute intre Organizatori, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

(2) Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

(3) In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea premiului in mod necuvenit, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

ART. 8 – TAXELE

(1) Premiile cu valoare de peste 600 lei sunt subiecte de impozit pe venituri din premii, iar impozitul pe venit datorat de castigator va fi retinut, declarat si virat catre autoritatile fiscale de catre Organizator, conform legislatiei aplicabile in vigoare. Astfel, Organizatorul este raspunzator pentru plata taxelor/impozitelor aferente premiului acordat Castigatorului Campaniei in baza prezentului Regulament, taxe si impozite pe care Organizatorul le va calcula si plati in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, solicitand in acest sens, daca se va impune, toate datele necesare de la participantul castigator, sub sanctiunea invalidarii participarii la prezenta Campanie si neacordarea premiului.

(2) Organizatorul nu este raspunzator pentru plata altor taxe sau a altor obligatii fiscale, ori sume de bani, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul este obligat sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/ 2015. Orice alte taxe ori alte sume, altele decat cele enuntate, ce provin din predarea premiului catre castigator vor fi suportate de catre participant.

(3) Orice alte obligatii de natura fiscala (ex: completarea si depunerea oricarei declaratii fiscale privind venitul obtinut din castigarea premiului, dupa intrarea in posesie a premiului, contributi sociale datorate conform legii) sau de alta natura in legatura cu participarea la Concurs sau intrarea in posesia premiului (ex: cheltuieli legate de accesul la internet in vederea participarii in Concurs, cheltuieli inevitabile ocazionate de intrarea in posesie a premiului etc) revin in exclusivitate Participantului validat ca si castigator.

(4) Prin participarea la Concurs, Participantii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat premiilor din prezentul Concurs.

(5) Prezentul Regulament a fost emis in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr.99/2000 privind comercializarea produselor serviciilor pe piata, cu completarile si modificarile ulterioare.

ART.9 - PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

(1) Conform legislatiei in vigoare, Organizatorul (i) prelucreaza datele cu caracter personal care ii sunt dezvaluite de catre participanti in vederea participarii la Campania promotionala, cu buna-credinta si cu respectarea drepturilor persoanelor ale caror date sunt prelucrate si in conformitate cu dispozitiile legale in vigoare si (ii) aplica masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea datelor cu caracter personal impotriva distrugerii accidentale sau ilegale, pierderii, modificarii, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei alte forme de prelucrare ilegala.

(2) Organizatorul prelucreaza datele personale ale participantilor, in calitate de operator de date cu caracter personal, conform Regulamentului 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor

date si de abrogare a Directivei 95/46/CE ("GDPR") si a legislatiei locale aplicabile, in vederea desfasurarii Campaniei.

(3) Urmatoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei:

➤ pentru castigatori: numele, prenumele, varsta, CNP-ul (pentru validarea varstei si indeplinirea obligatiilor fiscale), adresa de domiciliu, conturile persoane de social media, respectiv contul de Instagram de pe care s-a efectuat inscrierea;

➤ pentru participantii la Campanie: conturile de Instagram

(4) Datele sunt prelucrate in baza consimtamantului acordat de participantii prin trimiterea mesajului privat in scopul inscrierii in Campanie si acordarii premiului. Furnizarea datelor personale de catre participantii nu este obligatorie, in lipsa acestor date participantii nu se vor putea inscrie la Campanie si nu vor putea fi contactati in vederea validarii si acordarii premiului. Furnizarea datelor personale de catre Castigator nu este obligatorie, in lipsa acestor date Castigatorul nu poate intra in posesia premiului. In toate cazurile prezentului alineat Organizatorul isi rezerva dreptul fie de a anula Campania fie de a extrage un nou Castigator respectand procesul de extragere stipulat in prezentul Regulament.

(5) Datele personale ale participantilor sunt colectate de Organizator pentru inscrierea participantilor in Campanie si acordarea premiului unui unic Castigator. Organizatorul va inmana premiul castigatorului, personal conform prezentului Regulament.

(6) Datele personale ale participantilor vor fi retinute de catre Organizator pana la finalizarea campaniei si acordarea premiului.

(7) Procesul verbal incheiat cu castigatorul premiului vor fi stocate pentru o perioada de 5 ani sau conform prevederilor legale.

(8) Participantii au urmatoarele drepturi in raport de prelucrarea datelor: dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul de opozitie, dreptul la stergerea datelor, dreptul de obiectiune, dreptul la portabilitatea si dreptul la rectificarea datelor. Aceste drepturi pot fi exercitate in orice moment, triminand o solicitare pe adresa nicu@devnest.ro.

(9) Participantii beneficiaza si de dreptul de a se adresa cu o plangere catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP), B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, tel. 0318.059.211, (www.dataprotection.ro), in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal.

(10) Suplimentar, responsabilul cu protectia datelor din cadrul societatii organizatoare, poate fi contactat la adresa de email nicu@devnest.ro.

(11) Dupa terminarea Campaniei, daca este cazul, datele cu caracter personal ale participantilor prelucrate de catre Organizator, in legatura cu Campania, vor mai fi pastrate pentru o perioada de maxim 5 ani, ulterior ele fiind distruse si/sau sterse cu exceptia cazului in care Organizatorul are obligatia legala sa pastreze documentele financiar-contabile pentru o perioada de 10 ani (in masura in care acestea nu sunt prelucrate si in alte scopuri decat cel al Campaniei, caz in care datele respective vor putea fi prelucrate in continuare de Organizator in scopurile in care au fost colectate).

(12) Participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile in conformitate cu legislatia privind prelucrarea datelor cu caracter personal in vigoare. Astfel, in conformitate cu legislatia in vigoare, participantii isi pot exercita drepturile astfel cum este enuntat in legea aplicabila.

(13) Pentru exercitarea drepturilor prevazute in legislatia aplicabila, solicitantul trebuie sa inainteze o cerere scrisa, datata si semnata, catre Organizator, la sediul acestuia mentionat in prezentul Regulament. In cerere se va preciza daca se doreste ca informatiile sa fie comunicate la o anumita adresa (chiar si de email) sau printr-un alt serviciu de corespondenta care sa asigure predarea personala. Organizatorii vor comunica masurile adoptate/informatiile solicitate in termen de 30 de zile lucratoare de la primirea cererii, in masura in care complexitatea cererii nu impune prelungirea termenului.

ART.10 – RESPONSABILITATE

(1) Organizatorul si partenerii acestuia sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudare a mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate.

(2) Organizatorul si partile implicate in aceasta Campanie nu isi asuma raspunderea pentru datele nelivrate datorita defectiunilor sau supraincarii retelelor operatorilor de Internet sau ca

urmare a functionarii deficitare ori nefunctionarii aplicatiilor utilizate de participanti (soft si/sau hard-ware):

- Situatii in care anumiti participanti sunt in incapacitate de a accesa partial sau integral pagina web/contul de Instagram, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice folosite in accesarea aplicatiei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma accesarii aplicatiei.

Pierderea de catre participant a datelor de logare, blocarea adresei de e-mail a participantului sau alte defectiuni;

(3) Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal/tableta/telefon de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele concursului).

(4) Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile impuse prin prezentul Regulament sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia organizatorului toate datele de contact relevante (numele, prenumele, adresa si numarul de telefon mobil).

(5) Organizatorul si partile implicate in aceasta Campanie nu isi asuma raspunderea pentru participanti care se inscriu in afara perioadei de desfasurare a campaniei.

(6) Organizatorul si partile implicate in aceasta Campanie nu isi asuma raspunderea pentru evenimente neprevazute sau cazuri fortuite ori cazuri de forta majora ce se pot intampla pe perioada de desfasurare a Campaniei.

(7) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul regulament prin act aditional oricand pe perioada de desfasurare a Campaniei.

(8) Eventualele reclamatii legate de desfasurarea Campaniei pot fi transmise in scris la adresa de e-mail a Organizatorului: nicu@devnest.ro, in termen de maximum 7 zile calendaristice de la data anuntarii castigatorilor. Reclamiile transmise dupa expirarea acestui termen nu vor fi luate in considerare.

(9) In eventualitatea unei dispute intre mai multi Participanti asupra validitatii unei inregistrari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este obligatorie pentru Participanti.

(10) Reclamiile se vor solutiona in termen de maxim 30 (treizeci) de zile lucratoare de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemultumit de decizie se va incerca rezolvarea reclamatiei pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente de la sediul Organizatorului.

(11) Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va fi parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului. Aparitia sau existenta vreunei dispute sau litigiu referitor la acordarea premiului nu va influenta principiul potrivit caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament si care face dovada participarii valabile in Campanie.

(12) Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportament fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afecteaza bunul mers al Campaniei.

(13) Organizatorul va acorda premiul numai Participantului Castigator care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. In cazul in care Organizatorul constata ca persoana desemnata drept castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului potential castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii, dupa ce premiul a fost acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.



(14) In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premiului, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

ART. 11 – LITIGII

(1) Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, acestea vor fi supuse spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente, de la sediul organizatorului, in conformitate cu prevederile legislatiei romane.

ART. 12 ALTE CLAUZE

(1) Prezenta Campanie se desfasoara pe platforma denumita Instagram, insa aceasta din urma nu sponsorizeaza de nici un fel Campania.

(2) Platforma Instagram este exonerata de orice raspundere legata de prezenta Campanie.

(3) Orice responsabilitate pentru prezentul Regulament Oficial precum si pentru toate aspectele administrarii Campaniei, cad in sarcina Organizatorului.

(4) Prezenta Campanie respecta in totalitate Termenii si Conditiiile Instagram si este in concordanta cu acestea.

(5) Campania se desfasoara conform prezentului Regulament Oficial si premiul va fi acordat in conformitate cu acesta.

(6) Mai multe informatii in legatura cu regulile comunitatii Instagram, puteti gasi accesand linkul: https://help.instagram.com/477434105621119/?helpref=hc_fnav

(7) Termenii si Conditiiile Instagram ii puteti consulta accesand linkul: https://help.instagram.com/581066165581870/?helpref=hc_fnav

(8) Politica de confidentialitate a platformei Instagram: https://help.instagram.com/494561080557017/?helpref=hc_fnav

Prezentul regulament este autentificat de notarul public BUZDUGAN MARIANA, nr. 300/27.02.2026, în 1 (un) exemplar original și 3 (trei) duplicate, din care 2 (două) s-au eliberat părților azi data autentificării prezentei și 1 (unul) pentru arhiva biroului notarial.

KSM PRODUCTION SRL
In calitate de Organizator
prin **Moldovan Nicu Claudiu**
ADMINISTRATOR



-Urmează încheierea de autentificare -



ROMÂNIA
Uniunea Națională a Notarilor Publici
Societate Profesională Notarială **Buzdugan & Dorca**
Licența de funcționare nr. 34/14.02.2023
Sediul: Cluj-Napoca, Str. Mihai Veliciu, Nr. 15, fosta Amurg Jud. Cluj,
Tel/Fax: 0264 447455/447456, E-mail: bnpbuzdugan@yahoo.com
Mesagerie Watsapp 0745641655

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 300

Anul 2026 Luna **Februarie** ziua 27

În fața mea **BUZDUGAN MARIANA**, notar public, la sediul biroului, s-au prezentat:

1. **Moldovan Nicu-Claudiu**, având CNP **1860504124956**, cu domiciliul în Municipiul Cluj-Napoca, strada Axente Sever, nr. 45, jud. Cluj, identificat cu CI, seria CJ, nr. 773550, eliberată de SPCLEP Cluj-Napoca, la data de 06.06.2024, în calitate de administrator al **KSM PRODUCTION SRL** este persoana juridică română, cu sediul social în Cluj Napoca, str. Tache Ionescu, nr. 97, bl. B7, sc. 2, ap. 14, jud. Cluj, CUI: RO 49997022, J12/2028/2024; care, după ce a citit actul a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar și cele - anexe.

În temeiul art. 12 lit. b din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată cu modificările ulterioare.

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariul de 544,50 lei (inclus Tva) și suma de 30 lei Tarif Recom cu bon fiscal Nr. 07/27.02.2026.

NOTAR .PUBLIC
BUZDUGAN MARIANA
Semnatura indescifrabilă S.S., sigiliu

Prezentul duplicat s-a întocmit în trei exemplare, de notar public Buzdugan Mariana, astăzi data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC
BUZDUGAN MARIANA

